

BAUENAKTUELL

Informationstechnologien für die Bauwirtschaft

MEDIADATEN 2019

Nr. 01 | Gültig ab 01.10.2018



WIN-Verlag GmbH & Co. KG

Ansprechpartner

Anzeigenpreisliste

Termin- & Themenplan

Titelportrait

Vertrieb & Auflage

Onlinebefragung

Leads

Online-Werbung & -Preisliste

ANSPRECHPARTNER.....	3
ANZEIGEN-PREISLISTE	4-7
TERMIN- & THEMENPLAN	8
TITELPORTRAIT	9-10
VERTRIEB & AUFLAGE.....	11-12
ONLINEBEFRAGUNG.....	13-15
LEADPAKETE.....	16
ONLINE-PREISLISTE.....	17-19
VERLAGSPROGRAMM	20

MEDIABERATUNG:**Tilmann Huber**

Telefon: 08106/350-240

E-Mail: tih@win-verlag.de**ANZEIGENDISPOSITION:****Chris Kerler**

Telefon: 08106/350-220

Telefax: 08106/350-190

E-Mail: cke@win-verlag.de**CHEFREDAKTION +
OBJEKTLEITUNG:****Rainer Trummer**

Telefon: 08106/350-152

E-Mail: rt@win-verlag.de**REDAKTION:****Andreas Müller**

(Ltd. Redakteur)

Telefon: 08106/350-164

E-Mail: anm@win-verlag.de**VERTRIEB:**

Kooperationen:

Sabine Immerfall

Telefon: 08106/350-131

Telefax: 08106/350-190

E-Mail: si@win-verlag.de**Helga Wrobel**

Telefon 08106/350-132

E-Mail: hew@win-verlag.de**VERLAGSLEITUNG:****Bernd Heilmeier**

(anzeigenverantwortlich)

Telefon: 08106/350-251

E-Mail: bh@win-verlag.de**VERLAG:****WIN-Verlag GmbH & Co. KG**

Johann-Sebastian-Bach-Str. 5

85591 Vaterstetten

Telefon: 08106/350-0

Telefax: 08106/350-190

E-Mail: info@win-verlag.deInternet: www.win-verlag.de

AUFLAGE:

Druckauflage 2019: 10.000 Exemplare

ZEITSCHRIFTENFORMAT:Heftformat 210 mm x 297 mm
Satzspiegel: 180 mm x 266 mm
Beschnitt: 3 mm an allen Seiten**DRUCK- UND BINDEVERFAHREN,
DRUCKUNTERLAGEN:**

Offsetdruck, Klammerheftung

Druckunterlagen:Daten im PDF/X3-Format,
andere Datenformate auf Anfrage.
Farbprofil: ISO Coated v2 300% des ECI
(www.eci.org)

Alle Farbelemente müssen in 4c nach Euroskala (CMYK) angelegt sein, Sonderfarben, z.B. HKS oder Pantone, sind nicht möglich und müssen nach Euroskala angelegt sein. Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet.

Datenübertragung:E-Mail an cke@win-verlag.de

Satzkosten sowie die Anfertigung der druckfertigen Daten werden zum Selbstkostenpreis berechnet.

Weitere Informationen zur Datenübergabe auf Anforderung über die Anzeigendisposition.

TERMINE:Erscheinungsweise: 3x jährlich
Erscheinungstermine: siehe Terminplan**VERLAG:****Hausanschrift:**WIN-Verlag GmbH & Co. KG
Johann-Sebastian-Bach-Straße 5
85591 Vaterstetten
Internet: www.bauen-aktuell.eu**Verlagsleitung:**Bernd Heilmeyer (verantw.)
Telefon: 08106/350-251
E-Mail: bh@win-verlag.de**AGB:**Allen Aufträgen liegen unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde, welche unter www.win-verlag.de/allgemeine-geschaeftsbedingungen bereitstehen.**ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:**

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer. Rechnungen sind spätestens acht Tage nach Erstverkaufstag (EVT) der Ausgabe fällig. Bei Zahlungseingang vor EVT: 2 % Skonto. Allen Aufträgen liegen unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde. UST-ID-Nr. DE813744143.

Bei Auslandskunden:

Überweisung spesenfrei für den Begünstigten. Vorkasse.

Bankverbindung:Kreissparkasse München Starnberg
Ebersberg,
Konto-Nr. : 496 208, BLZ: 702 501 50
IBAN: DE86 7025 0150 0000 4962 08
Swift-BIC: BYLADEM1KMS

ANZEIGENFORMATE UND PREISE:

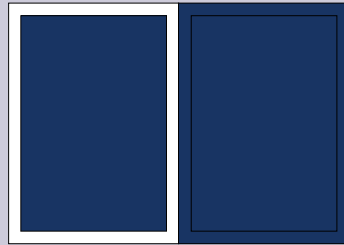
Format		Satzspiegel	Anschnitt	Preis in Euro
U2 oder U4		180 x 266	210 x 297	4.900,-
1/1 Seite		180 x 266	210 x 297	4.400,-
1/2 Seite	hoch	90 x 266	105 x 297	2.600,-
	quer	180 x 130	210 x 147	
1/3 Seite	hoch	58 x 266	75 x 297	1.750,-
	quer	180 x 86	210 x 105	
1/4 Seite	hoch	90 x 130	-----	1.350,-
	quer	180 x 65	210 x 73	
Advertorial 1/1 Seite		ca. 4.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen), ein Bild sowie Adressblock		1.990,-
Advertorial 2/1 Seiten				auf Anfrage

RABATTE:

Bei Schaltaufträgen in mehreren Magazinen der WIN-Verlag GmbH & Co. KG erhält der Auftraggeber zusätzlich 5 % Kombirabatt. Auf alle Schaltungen die über eine Werbe- oder Mediaagentur erfolgen, gewähren wir bis zu 15% AE.

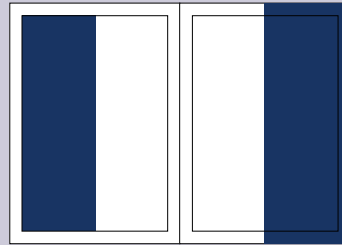
MUSTERFORMATE

(alle Maße in mm, Breite x Höhe), Anschnittformate zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten



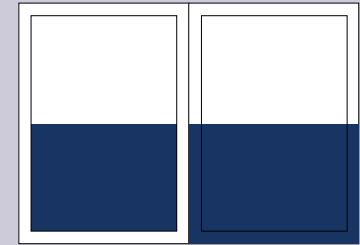
1/1:
180 x 266

1/1:
im Anschnitt 210 x 297



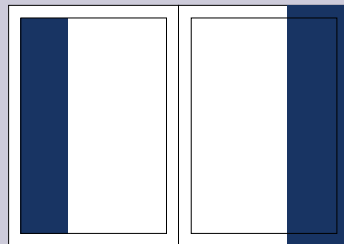
1/2 hoch:
90 x 266

1/2 hoch:
im Anschnitt 105 x 297



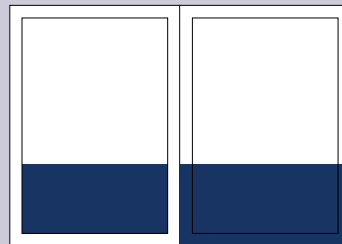
1/2 quer:
180 x 130

1/2 quer:
im Anschnitt 210 x 147



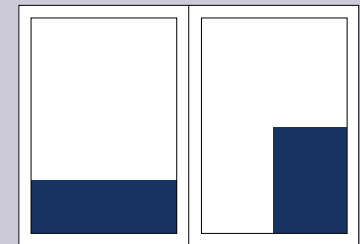
1/3 hoch:
58 x 266

1/3 hoch:
im Anschnitt 75 x 297



1/3 quer:
180 x 86

1/3 quer:
im Anschnitt 210 x 105



1/4 quer:
180 x 65

1/4 hoch:
90 x 130

ZUSCHLÄGE:

PLATZIERUNG:

10 % Zuschlag für Platzierungswunsch

FORMATE:

Anzeigen im Anschnitt/über Bund ohne zusätzliche Kosten.

RUBRIKANZEIGEN:

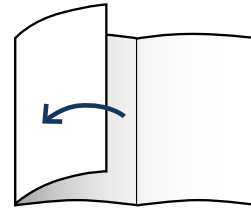
BAUEN AKTUELL - MARKETPLACE

Präsenz für ein Jahr (2 Ausgaben)

Preise 4c in Euro

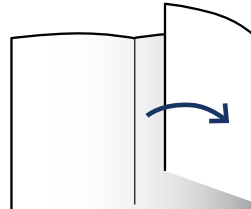
Markteintrag – 1/8 Seite, 90 x 60 mm (BxH)	998,-
Logo, Adresse + Text ca. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Gestaltung durch den Verlag	70,-

SONDERWERBEFORMEN:



Umschlag mit eingeklappter Vorderseite

Die nach links ausklappbare Seite ist mit der Titelseite verbunden. 4-seitig. Die Produktion erfolgt durch den Verlag.



Umschlag mit eingeklappter Rückseite

Die nach rechts ausklappbare Seite ist mit der hinteren Umschlagseite verbunden. 4-seitig. Die Produktion erfolgt durch den Verlag.



Titel-Flappe

1/1 Seite wird zur einen Hälfte über den Titel und zur anderen Hälfte über die hintere Umschlagseite gelegt. Die Produktion erfolgt durch den Verlag.

Technische Daten und Preise zu allen Sonderwerbeformen auf Anfrage. Sprechen Sie mit unserer Produktion ab, wie Ihre Sonderwerbeformen in der Weiterverarbeitung zu realisieren sind. Bitte klären Sie dies vor der Herstellung Ihrer Werbeform.

EINHEFTER, BEILAGEN, AUFGEKLEBTE WERBEMITTEL, BANDEROLEN:

auf Anfrage. Wir unterbreiten Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Termine
Schwerpunktt Themen
Veranstaltungen

1/2019

Erscheinungstermin: 14.05.19
 Redaktionsschluss: 10.04.19
 Anzeigenschluss: 25.04.19
 Druckunterlagenschluss: 29.04.19

- Building Information Modeling (BIM)
- Tragwerksplanung
- Projektmanagement in der Bauwirtschaft
- Lösungen für Haustechnik & TGA
- Software für CAFM
- Gebäudetechnik
- Treppenplanung

- 15.-17.05., Intersolar Europe, München
- 05.-06.06., BDEW Kongress 2019, Berlin
- 25.-26.06., Servparc, Frankfurt

2/2019

Erscheinungstermin: 12.08.19
 Redaktionsschluss: 12.07.19
 Anzeigenschluss: 25.07.19
 Druckunterlagenschluss: 29.07.19

- Vorschau auf die NordBau und BIM World Munich
- BIM-Software
- Ingenieurbau
- Simulations- und VR-Lösungen
- Digitalisierung im Bauwesen
- Laserscanning
- Gebäudeautomation

- 17.-19.09., Intergeo, Stuttgart
- 27.-29.09., RoBau, Rostok
- 15.-18.10., interlift, Augsburg

3/2019

Erscheinungstermin: 12.12.19
 Redaktionsschluss: 13.11.19
 Anzeigenschluss: 26.11.19
 Druckunterlagenschluss: 28.11.19

- Digitale Baustelle
- BIM-Lösungen für die digitale Bauplanung
- Software für AVA & Kostencontrolling
- Leichtbau
- Haustechnik & TGA
- Facility Management (CAFM)
- Gebäudetechnik für das Smart Home

- 28.-31.01., DACH + HOLZ International, Stuttgart
- 18.-21.02., bauteC, Berlin

KURZCHARAKTERISTIK:

Unsere Bauwirtschaft steht vor großen Herausforderungen wie Nachhaltigkeit, Energiewende, Urbanisierung der Städte oder generationsgerechtes Bauen. Neben diesen zentralen Aspekten müssen alle Beteiligten am Bauprozess immer häufiger den gesamten Lebenszyklus von Gebäuden betrachten. Diese Entwicklung beflügelt die deutsche Bauwirtschaft, die deshalb auch weiterhin Impulsgeber für neue Lösungen sein wird.

Die plattformunabhängigen **Sonderhefte „Bauen aktuell – Informationstechnologien für die Bauwirtschaft“** informieren Architekten, Bauingenieure, Tragwerksplaner, Bauplaner, Energieplaner und Baufachleute über die **wichtigsten Innovationen in den Segmenten Architektur, Building Information Modeling (BIM), Bau-IT, Haustechnik & TGA, AVA, Energieplanung, Facility Management, Projektmanagement und -controlling, mobile Kommunikation, Energie- und Gebäudetechnik sowie Gebäudeautomation**. Neben Grundlagenbeiträgen und Produktvorstellungen erhält der Leser anhand von beispielhaften Fällen aus der Praxis (Anwenderberichte) umfassende Informationen über Innovationen und aktuelle Trends.

Konzept:

Trends und Innovationen aus den Bereichen **Architektur, Building Information Modeling (BIM), Bau-IT, Haustechnik & TGA, AVA, Energieplanung, Facility Management, Projektmanagement und -controlling, mobile Kommunikation, Energie- und Gebäudetechnik sowie Gebäudeautomation** werden in unseren beiden Sonderheften anhand von Fachbeiträgen, Produktvorstellungen und Anwenderberichten präsentiert.

Architekten, Bauingenieure, Tragwerksplaner, Projektentwickler, Bauplaner, Energieplaner und Baufachleute erhalten so konkrete Anregungen, die sie in ihren Architektur- und Bauprojekten anwenden können. Dadurch können sie die passenden IT-Lösungen und Systeme für ihre Planungsaufgaben optimal auswählen.

Fakten:

- Auflage: 10.000 Exemplare
- Verteilung: Abonnenten und Heftauslage auf den wichtigsten Bau- und Architektur-Veranstaltungen im D/A/CH-Bereich
- Veröffentlichung als Online-PDF

Aufbau:

- Vorwort
- Grundlagenartikel zu Architektur, BIM, Bau-IT und Systeme in der Bauwirtschaft
- Anwender- und Praxisberichte

- Innovationen aus den Bereichen Architektur, Building Information Modeling (BIM), Bau-IT, Haustechnik & TGA, AVA, Energieplanung, Facility Management, Projektmanagement und -controlling, mobile Kommunikation, Energie- und Gebäudetechnik sowie Gebäudeautomation

Advertorial (Beispiel)

BIM LEICHT GEMACHT

BIM können immer mehr ein Planungsflüssig. Auch wenn der Umstieg auf neue Planungsprozesse in den Köpfen bleibt, spielt auch die Wahl der geeigneten Softwarelösung eine große Rolle.



Die Welt ist nicht nur ein 3D-Modell, sondern ein 4D-Modell. Die 4. Dimension ist die Zeit. Die 5. Dimension ist die Kosten. Die 6. Dimension ist die Qualität. Die 7. Dimension ist die Nachhaltigkeit. Die 8. Dimension ist die Flexibilität. Die 9. Dimension ist die Transparenz. Die 10. Dimension ist die Zusammenarbeit.

Die 11. Dimension ist die Kommunikation. Die 12. Dimension ist die Innovation. Die 13. Dimension ist die Effizienz. Die 14. Dimension ist die Sicherheit. Die 15. Dimension ist die Zuverlässigkeit. Die 16. Dimension ist die Flexibilität. Die 17. Dimension ist die Transparenz. Die 18. Dimension ist die Zusammenarbeit.

Die 19. Dimension ist die Kommunikation. Die 20. Dimension ist die Innovation. Die 21. Dimension ist die Effizienz. Die 22. Dimension ist die Sicherheit. Die 23. Dimension ist die Zuverlässigkeit. Die 24. Dimension ist die Flexibilität. Die 25. Dimension ist die Transparenz. Die 26. Dimension ist die Zusammenarbeit.

Die 27. Dimension ist die Kommunikation. Die 28. Dimension ist die Innovation. Die 29. Dimension ist die Effizienz. Die 30. Dimension ist die Sicherheit. Die 31. Dimension ist die Zuverlässigkeit. Die 32. Dimension ist die Flexibilität. Die 33. Dimension ist die Transparenz. Die 34. Dimension ist die Zusammenarbeit.

Die 35. Dimension ist die Kommunikation. Die 36. Dimension ist die Innovation. Die 37. Dimension ist die Effizienz. Die 38. Dimension ist die Sicherheit. Die 39. Dimension ist die Zuverlässigkeit. Die 40. Dimension ist die Flexibilität. Die 41. Dimension ist die Transparenz. Die 42. Dimension ist die Zusammenarbeit.

Die 43. Dimension ist die Kommunikation. Die 44. Dimension ist die Innovation. Die 45. Dimension ist die Effizienz. Die 46. Dimension ist die Sicherheit. Die 47. Dimension ist die Zuverlässigkeit. Die 48. Dimension ist die Flexibilität. Die 49. Dimension ist die Transparenz. Die 50. Dimension ist die Zusammenarbeit.

Die 51. Dimension ist die Kommunikation. Die 52. Dimension ist die Innovation. Die 53. Dimension ist die Effizienz. Die 54. Dimension ist die Sicherheit. Die 55. Dimension ist die Zuverlässigkeit. Die 56. Dimension ist die Flexibilität. Die 57. Dimension ist die Transparenz. Die 58. Dimension ist die Zusammenarbeit.

Die 59. Dimension ist die Kommunikation. Die 60. Dimension ist die Innovation. Die 61. Dimension ist die Effizienz. Die 62. Dimension ist die Sicherheit. Die 63. Dimension ist die Zuverlässigkeit. Die 64. Dimension ist die Flexibilität. Die 65. Dimension ist die Transparenz. Die 66. Dimension ist die Zusammenarbeit.

Die 67. Dimension ist die Kommunikation. Die 68. Dimension ist die Innovation. Die 69. Dimension ist die Effizienz. Die 70. Dimension ist die Sicherheit. Die 71. Dimension ist die Zuverlässigkeit. Die 72. Dimension ist die Flexibilität. Die 73. Dimension ist die Transparenz. Die 74. Dimension ist die Zusammenarbeit.

Die 75. Dimension ist die Kommunikation. Die 76. Dimension ist die Innovation. Die 77. Dimension ist die Effizienz. Die 78. Dimension ist die Sicherheit. Die 79. Dimension ist die Zuverlässigkeit. Die 80. Dimension ist die Flexibilität. Die 81. Dimension ist die Transparenz. Die 82. Dimension ist die Zusammenarbeit.

Die 83. Dimension ist die Kommunikation. Die 84. Dimension ist die Innovation. Die 85. Dimension ist die Effizienz. Die 86. Dimension ist die Sicherheit. Die 87. Dimension ist die Zuverlässigkeit. Die 88. Dimension ist die Flexibilität. Die 89. Dimension ist die Transparenz. Die 90. Dimension ist die Zusammenarbeit.

Die 91. Dimension ist die Kommunikation. Die 92. Dimension ist die Innovation. Die 93. Dimension ist die Effizienz. Die 94. Dimension ist die Sicherheit. Die 95. Dimension ist die Zuverlässigkeit. Die 96. Dimension ist die Flexibilität. Die 97. Dimension ist die Transparenz. Die 98. Dimension ist die Zusammenarbeit.

Die 99. Dimension ist die Kommunikation. Die 100. Dimension ist die Innovation. Die 101. Dimension ist die Effizienz. Die 102. Dimension ist die Sicherheit. Die 103. Dimension ist die Zuverlässigkeit. Die 104. Dimension ist die Flexibilität. Die 105. Dimension ist die Transparenz. Die 106. Dimension ist die Zusammenarbeit.

INFO: GRAPHISOFT DEUTSCHLAND GMBH
 Ansbacher Straße 10
 D-91054 Erlangen
 Telefon: +49 (0) 91 31 93-100
 Fax: +49 (0) 91 31 93-100 40
 E-Mail: info@graphisoft.de
 Internet: www.graphisoft.com

GRAPHISOFT

1/1 Seite Advertorial: ca. 4.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen), ein Bild sowie Adressblock

ERSCHEINUNGSWEISE:

3x jährlich

JAHRGANG:

7. Jahrgang 2019

WEB-ADRESSE:

www.bauen-aktuell.eu

HERAUSGEBER:

Hans-J. Grohmann

VERLAG:

WIN-Verlag GmbH & Co. KG

Johann-Sebastian-Bach-Straße 5, 85591 Vaterstetten

Telefon: 08106/350-0, Telefax: 08106/350-190

E-Mail: info@win-verlag.de, Internet: www.win-verlag.de

REDAKTION:

Chefredaktion:

Rainer Trummer

Telefon: 08106/350-152

E-Mail: rt@win-verlag.de

Redaktion:

Andreas Müller

Telefon: 08106/350-164

E-Mail: anm@win-verlag.de

ANZEIGEN:

Mediaberatung:

Tilmann Huber

Telefon: 08106/350-240

E-Mail: tih@win-verlag.dee

Anzeigendisposition:

Chris Kerler

Telefon: 08106/350-220

Telefax: 08106/350-190

E-Mail: cke@win-verlag.de

Verlagsleitung:

Bernd Heilmeyer (verantwortw.)

VERTRIEB:

Sabine Immerfall

Telefon: 08106/350-131

E-Mail: si@win-verlag.de

Helga Wrobel

Telefon 08106/350-132

E-Mail: hew@win-verlag.de

BEZUGSPREIS:

Jahresabonnement Inland: € 28,50 frei Haus (inkl. MwSt.)

Einzelverkaufspreis: € 9,50 (inkl. MwSt.)

ISSN:

2195-5913

VERBREITUNG BAUEN AKTUELL

Neben den bezahlten Abonnements, einem strategischen Verteiler und Heftverkäufen verbreiten wir unser Magazin in erster Linie über Veranstaltungen.

Nun werden Sie denken, da wird doch jede Menge weggeworfen – stimmt, da haben Sie recht, aber von durchschnittlich 7 zugesendeten Zeitschriften werden auch nur 1-2 gelesen (Quelle: Studie Zentih Media). Zudem befinden sich Menschen auf Veranstaltungen, Seminaren und Messen in einer High-Involvement-Situation, da sie sich ja gerade aktiv auf Informationssuche befinden, sie sind daher aufnahmebereiter.

Das Verhältnis der Leser zur verbreiteten Auflage ist also ähnlich wie beim klassischen Heftversand, was auch unsere Abonnementzahlen bestätigen, die seit Jahren stabil sind – und dies in einem Markt, in dem sich die Lesegeohnheiten zunehmend verändern.

Dieser Veränderung stellen wir uns, denn unsere Magazine sind im WIN-Kiosk als ePaper-App und bei der Lufthansa, ihren Star Alliance-Partnern sowie bei rund 50 Top-Hotels als eJournal erhältlich (Details dazu auf der nächsten Seite). Die darüber verbreiteten Stückzahlen wachsen stetig und so steuern wir nun auf eine Verbreitung von ca. 500 Ausgaben monatlich zu (ca. 15.000 jährlich) – Tendenz steigend.

Wir arbeiten ständig daran, unsere Zeitschriften und den Content-Vertrieb zu optimieren, was in einer immer digitaleren Welt eine permanente Herausforderung bedeutet, der wir uns bisher sehr erfolgreich stellen. Ein „Weiter so“ ist für uns keine Option, wir wollen vielmehr die Digitale Transformation als Chance begreifen.

Ein gutes Beispiel dafür sind unsere Xing-Portale, mit denen wir täglich neue Follower generieren. Unser Titel BAUEN AKTUELL kommt bereits auf über 14.000 (!) Follower und titelübergreifend sind wir insgesamt bereits bei über 55.000 Followern, die nicht nur unsere Artikel lesen, sondern auch dabei die

Displaywerbung oder das geschaltete Online-Advertorial lesen.

16 AUFLAGE:

Druckauflage 2019:	10.000 Exemplare
digitale Verbreitung als ePaper: (Q1-Q3/2018)	1.342 Exemplare
Webseite XING (Stand: 01.10.2018)	ca. 1.315 Unique Visitors p. M. 14.394 Follower



VERBREITUNG BAUEN AKTUELL



[Zurück zu den Ergebnissen von 'Bauen aktuell'](#) · Filtern in Titelliste, Schlagzeilen, Editorial, Kurzbeschreibung, Übertitel, Kategorie

Zeitschrift Bauen Aktuell - epaper

Informationstechnologien für die Baubranche - mehr >



[Leserprobe >](#)

Schlagzeilen Bauen Aktuell - epaper Ausgabe 3/2018

Effiziente Bauprozesse durch digitale Vernetzung

Druckte Ausgabe	Digitale Ausgabe
epaper-Abo 3 Ausgaben pro Jahr Ausgabe 3/2018 vom 10.08.2018 25,99 EUR*	Bestellen + 30 Tage gratis testen
epaper-Einzelheft Ausgabe 3/2018 vom 10.08.2018 8,99 EUR*	Bestellen
Vorbestellung epaper-Einzelheft Ausgabe 4/2018 ab 12.12.2018 8,99 EUR*	Vorbestellen
Stöbern Sie im Archiv von Bauen Aktuell - epaper	Zum Archiv

Mit Gutscheincode einkaufen

Gutscheincode: [Erstellen](#)

Bauen Aktuell - epaper bestellen und Vorteile sichern

- BauenAktuell - epaper bestellen und Vorteile sichern
- Mit dem Probeheft Bauen Aktuell 30 Tage gratis testen
- 2,95 EUR liegen ein bis Jahresende oder gedruckten Ausgabe
- Sofort lösen oder Startdatum des Abos selbst bestimmen
- Große Geschenkankunde zum Ausdrucken mit persönlichem Druck
- Sofort und mehrfach bestellen

VISA **mastercard** **PayPal** **SEPA**

• Kostenlose Trusted Shops Käuferschutz für noch mehr Sicherheit
 • epaper auf 5 Geräten gleichzeitig lesen: im Web & per App

[App Store](#) [Google play](#) [amazon](#)

BAU · Inside 3D Printing Conference & Expo · Big Data Summit · Baufachtage · BIM im Hoch- und Infrastrukturbau · INTERGEO · Additive Manufacturing Forum · Intec · BIM im Facility Management · New Energy · DEUBAU · BIM-WORLD · Bau & Energiemesse · Hannover Messe · Delivery of Things World · CE Fachkonferenz · Simulation Day · Rückbau · BAUTECH · Light & Building · COMBAU · IoT Tech Ex · Security of Things Worl
 GEO-Summit · GALABAU · NORDBAU · Bau Expo · 3D Valley Conference · formnext · Fachveranstaltung Außendämmung · Intersolar Europe
 VDI Fachkonferenz · BAUMA · GeoTHERM · Holz Handwerk · Wasser Berlin International · Wind Energy · Modulbau · Security Essen · Beschaffungskonferenz · Mobile Instandhaltung · Composites Europe · Augmented and Virtual Reality · Photovoltaik - Betriebs- und Sicherheitstagung
 Fensterbau Frontale

1 SIND SIE LESER VON BAUEN AKTUELL?

Bezeichnung	Anteil der ermittelten Leser %
Ja	100
Nein	0
	<u>100</u>

2 WIE VIELE AUSGABEN LESEN SIE PRO JAHR?

Bezeichnung	Anteil der ermittelten Leser %
Alle 2 Ausgaben	50
1 Ausgabe	50
	<u>100</u>

3 WIE LANGE LESEN SIE DURCHSCHNITTLICH EINE AUSGABE?

Bezeichnung	Anteil der ermittelten Leser %
4 -6 Stunden	42,86
2 - 4 Stunden	35,71
1 - 2 Stunden	14,28
weniger als 1 Stunde	7,15
	<u>100</u>

6 NUTZEN SIE AUCH DIGITALE MEDIEN VON BAUEN AKTUELL?

Bezeichnung	Anteil der ermittelten Leser %
Nein	14,29
Ja	85,71
	<u>100</u>

7 WELCHE DIGITALEN MEDIEN VON BAUEN AKTUELL NUTZEN SIE?

Bezeichnung	Anteil der ermittelten Leser %
Homepage	92,86
Newsletter	53,57
ePaper	7,14
Xing	82,14

Mehrfachnennungen
9 ERMITTLUNG DER ALTERSSTRUKTUR UNSERER LESERSCHAFT

<30	10,71
30-39	21,43
40-49	35,72
50-59	25
>60	7,14
	<u>100</u>

10 GESCHLECHT?

Bezeichnung	Anteil der ermittelten Leser %
Männlich	62,29
Weiblich	32,14
keine Angabe	5,57
	<u>100</u>

12 UNTERNEHMENSGRÖSSE

Bezeichnung	Anteil der ermittelten Leser %
1 - 9 Mitarbeiter	7,41
10 - 25 Mitarbeiter	10,71
26 - 50 Mitarbeiter	17,86
51 - 250 Mitarbeiter	25
251 - 500 Mitarbeiter	17,86
501 - 1.000 Mitarbeiter	14,29
1.001 - 5.000 Mitarbeiter	3,57
5.001 - 10.000 Mitarbeiter	3,57
	100

13 IN WELCHER BRANCHE SIND SIE TÄTIG?

Bezeichnung	Anteil der ermittelten Leser %
Organisationen und Verbände	3,57
Architektur/Bau	25
Bauhandwerk	28,57
Haustechnik/Gebäudetechnik	14,29
Facility Management	10,71
GIS & Infrastruktur	10,71
Vermessung	7,14
	100

14 IN WELCHEM BEREICH SIND SIE IM UNTERNEHMEN TÄTIG?

Bezeichnung	Anteil der ermittelten Leser %
Unternehmensführung	14,29
Planung/Projektierung	82,14
Einkauf/Beschaffung/Transport/Logistik	3,57
	100

15 BETEILIGUNG AN KAUFENTSCHEIDUNGEN

Bezeichnung	Anteil der ermittelten Leser %
Bedarfsfeststellung	82,14
Produktbeschreibung, Definition notwendiger Leistungsmerkmale	64,29
Bewertung, Empfehlung von Herstellern	92,86
Endgültige Entscheidung	53,57
Bewertung, Empfehlung der Einkaufsorte etc.	42,85
Endgültige Entscheidung über Einkaufsort etc.	42,85
Kaufgenehmigung, Budgetfreigabe	39,29

Mehrfachnennungen

17 WIE HOCH IST IHR INVESTITIONSBUDGET PRO JAHR?

Bezeichnung	Anteil der ermittelten Leser %
bis 5.000 €	7,14
5.000 € bis 24.999 €	28,57
25.000 € bis 74.999 €	21,43
75.000 € bis 149.999 €	32,15
150.000 € und mehr	10,71
keine Angabe	5,1
	100

20 GIBT ES THEMEN, DIE IM AUTOCAD & INVENTOR MAGAZIN MEHR BEHANDELT WERDEN SOLLTEN?

Bezeichnung	Anteil der ermittelten Leser %
Simulation	50
Building Information Modeling (BIM)	100
Facility Management	100
AVA	100

Mehrfachnennungen

1 UNTERSUCHUNGSMETHODE:

Befragung der Magazinleser durch Onlinebefragung. Der Fragebogen konnte ausschließlich über die Homepage von BAUEN AKTUELL erreicht werden. Für die Durchführung und die Auswertung der Befragung wurde das Online-Umfrage-Tool „2ask“ eingesetzt.

2 BESCHREIBUNG DER LESERSCHAFT ZUM ZEITPUNKT DER DATENERHEBUNG:

Die Teilnehmer der Onlinebefragung mussten versichern, auch Leser der Zeitschrift BAUEN AKTUELL zu sein, eine Verneinung führte zur direkten Beendigung der Befragung. Mehrfachanmeldungen mit gleicher E-Mailadresse waren nicht möglich.

3 BESCHREIBUNG DER UNTERSUCHUNG:

3.1 GRUNDGESAMTHEIT:

Als Grundgesamtheit für die vorliegende Befragung können alle deutschsprachigen Personen betrachtet werden, die Leser von BAUEN AKTUELL sind und die Möglichkeit hatten, die Website zu besuchen, um den Fragebogen auszufüllen.

3.2 ZEITPUNKT DER BEFRAGUNG

Die Befragung wird insgesamt vom 01.06.17 bis 30.06.18 durchgeführt.

3.3 BESCHREIBUNG DER STICHPROBE:

Leser des Magazins wurden via Einladung im Editorial des Magazins aufgerufen, bei der Befragung mitzumachen.

Besucher der Webseite wurden per Banner und Artikel auf die Teilnahme-möglichkeit an der Leserbefragung aufmerksam gemacht.

Empfänger des BAUEN AKTUELL-Newsletters wurden ebenfalls auf die Teilnahmemöglichkeit hingewiesen.

Mehrfachanmeldungen mit gleicher E-Mailadresse waren nicht möglich. Insgesamt nahmen bisher **49** Personen an der Befragung teil.

3.4 ZIELPERSON DER BEFRAGUNG:

Befragt wurden Besucher der Webseite von BAUEN AKTUELL, die auch Leser des Titels BAUEN AKTUELL sind.

3.5 DEFINITION DES LESERS:

WLK der Zeitschrift BAUEN AKTUELL

3.6 DURCHFÜHRUNG DER UNTERSUCHUNG:

Die Befragung wurde vom WIN-Verlag selbst unter Zuhilfenahme der Online-Umfrage-Software „2ask“ der Firma Amundis Communications GmbH durchgeführt und entspricht aufgrund der niedrigen Ausschöpfung der Stichprobe nicht dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

Entsprechend der Leserzielgruppe von BAUEN AKTUELL erhalten Sie garantierte MQ-Leads (Interessenten durch Whitepaper-Download generiert) für die Zielgruppe:

Architekten, Bauingenieure, Tragwerksplaner, Projektentwickler, Bauplaner, Energieplaner und Baufachleute

Kombinieren Sie diese doch gleich mit weiteren Online-Maßnahmen, um Ihre Werbebotschaft neuen Kunden zu präsentieren. Je nach Vorstellung, Zielvorgabe und Budget haben wir für Sie verschiedene Maßnahmen zu einer passenden Marketing-Kampagne geschnürt. In der Premium-Variante erhalten Sie für die Leads neben den Basis-Kontaktdaten weitere, detailliertere Firmen- und Kontaktdaten.

Ihre Vorteile:

Leads + Online-Maßnahme =

- Messbare Ergebnisse Ihrer Marketing-Maßnahme
- Garantiertes Leadvolumen
- DSGVO-konforme Leads
- Gesteigerte Aufmerksamkeit (Awareness) für Ihr Unternehmen durch umfassende

Kampagne mit ergänzenden Online-Maßnahmen

Unsere Angebote für Sie:

MQ-Leads Premium 100

- 100 Leads
- zusätzlich erhalten Sie:
 - 1 Stand-Alone-Newsletter
 - Eintrag im Marktplatz: 12 Monate Print + Online
 - 2 Newsletter-Textanzeigen mit Ihrem Whitepaper
 - Sponsored Post + Xing
 - Wide Skyscraper (160x900) 2 Wochen

€ 10.900

MQ-Leads - Premium 75

- 75 Leads
- zusätzlich erhalten Sie:
 - 1 Stand-Alone-Newsletter
 - Eintrag im Marktplatz: 12 Monate Print + Online
 - 2 Newsletter-Textanzeigen mit Ihrem Whitepaper
 - Sponsored Post + Xing
 - Wide Skyscraper (160x900) 1 Woche

€ 9.000

MQ-Leads - Premium 50

- 50 Leads
- zusätzlich erhalten Sie:
 - 1 Stand-Alone-Newsletter
 - Eintrag im Marktplatz: 12 Monate Print + Online
 - 2 Newsletter-Textanzeigen mit Ihrem Whitepaper
 - Sponsored Post + Xing

€ 7.000

MQ-Leads - Business 20

- 20 Leads
- zusätzlich erhalten Sie:
 - Eintrag im Marktplatz: 12 Monate Print + Online
 - 2 Newsletter-Textanzeigen mit Ihrem Whitepaper
 - Sponsored Post + Xing
 - Wide Skyscraper 2 Wochen

€ 3.000

MQ-Leads - Business 15

- 15 Leads
- zusätzlich erhalten Sie:
 - Eintrag im Marktplatz: 12 Monate Print + Online
 - 2 Newsletter-Textanzeigen mit Ihrem Whitepaper
 - Sponsored Post + Xing
 - Wide Skyscraper 1 Woche

€ 2.300

MQ-Leads - Standard 10

- 10 Leads
- zusätzlich erhalten Sie:
 - Eintrag im Marktplatz: 12 Monate Print + Online
 - 2 Newsletter-Textanzeigen mit Ihrem Whitepaper

€ 1.600

MQ-Leads - Standard 5

- 5 Leads
- zusätzlich erhalten Sie:
 - Eintrag im Marktplatz: 6 Monate Print + Online
 - 2 Newsletter-Textanzeigen mit Ihrem Whitepaper

€ 900

WERBEFORMEN UND PREISE:
Banner:

Alle Banner - ausser dem Maxi Ad - werden auf den Unterseiten durchgeschaltet. Anzeigenpreise pro Schaltzeitraum 1 Woche

	Größe/Pixel Breite x Höhe	Preis in Euro
Billboard	1.100 x 285	142,-
Wallpaper Large, rotierend	1.120 x 120	131,-
Leaderboard Large + Skyscraper	+ 160 x 900	
Wallpaper, rotierend Leaderboard + Skyscraper	728 x 90 + 160 x 600	119,-
Video Rectangle, rotierend	bis zu 300x250	97,-
Medium Rectangle, rotierend	300 x 250	82,-
Maxi Ad, nur auf der Startseite	732 x 400	82,-
Leaderbord Large, rotierend	1.110 x 120	112,-
Leaderboard, rotierend	728 x 90	90,-
Wide Skyscraper, rotierend	160 x 900	90,-
Wide Skyscraper, rotierend	160 x 600	67,-
Skyscraper, rotierend	120 x 900	82,-
Skyscraper, rotierend	120 x 600	60,-
Fullsize Banner, rotierend	468 x 60	45,-

Whitepaper:

Whitepaper für 3 Monate zum Download inkl. Leads (Bild + Teasertext)	
zusätzlich mit Bewerbung des Whitepapers durch - einen Medium Rectangle-Banner für vier Wochen auf der Website	450,-

Einträge:

Sponsored Post (Online Advertorial) pro Monat	350,-
Sponsored Post Plus (inkl. Social Media Community) pro Monat	1.140,-
Veranstaltungskalender pro Veranstaltung (Logo + Text)	190,-
Dienstleister für 12 Monate (Logo, Adressblock, max. 500 Zeichen Text)	590,-
Messebereich pro Jahr	1.500,-
Änderung red. Unternehmensprofile je weitere Webseite	98,- 75,-

RABATTE:

Mengenstaffel	ab 8x	ab 16x	ab 24x	ab 32x	ab 40x
Rabatte	5%	10%	12%	15%	20%

Es werden keine Rabattsätze aus WIN-Printanzeigen übernommen.

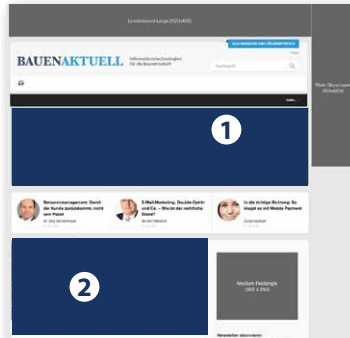
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:

Zahlungen sofort nach Rechnungserhalt. UST-ID-Nr. DE813744143.
Bei Auslandskunden: Überweisung spesenfrei für den Begünstigten. Vorauskasse. Bankverbindung: Kreissparkasse München Starnberg Ebersberg, Konto-Nr. : 496 208, BLZ: 702 501 50, IBAN: DE86 7025 0150 0000 4962 08
Swift-BIC: BYLADEM1KMS

Bitte Beachten Sie die Beispiele auf den folgenden Seiten.

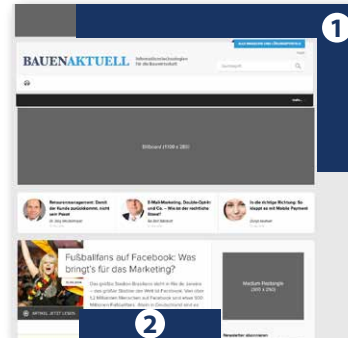
WERBEMÖGLICHKEITEN AUF UNSEREN WEBSITES:

BILLBOARD / MAXI AD



- 1 Billboard**
rotierend
Format: 1.100 x 285 Pixel
Preis: 142,- € pro Woche
- 2 Maxi Ad**
Startseite
Format: 732 x 400 Pixel
Preis: 82,- € pro Woche

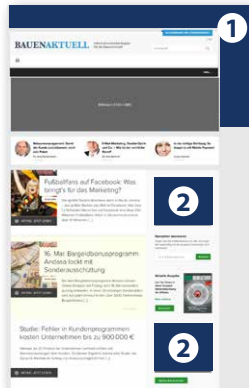
WALLPAPER / FULLSIZE BANNER



- 1 Wallpaper**
rotierend
Format: 728 x 90 Pixel +
160 x 600 Pixel
Preis: 119,- € pro Woche
- 2 Fullsize Banner**
rotierend
Format: 468 x 60 Pixel
Preis: 45,- € pro Woche

Leaderboard + Wide Skyscraper

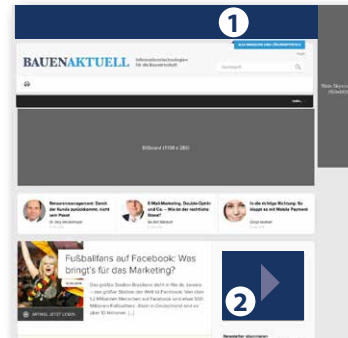
WALLPAPER LARGE / MEDIUM RECTANGLE



- 1 Wallpaper Large**
rotierend
Format: 1.120 x 120 Pixel +
160 x 600 Pixel
Preis: 131,- € pro Woche
- 2 Medium Rectangle**
rotierend
Format: 300 x 250 Pixel
Preis: 82,- € pro Woche

Leaderboard Large + Wide Skyscraper

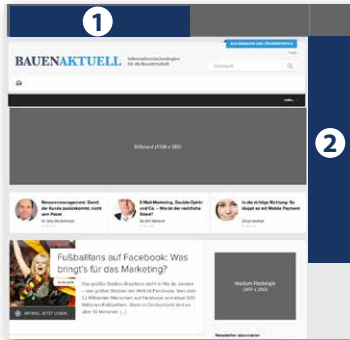
LEADERBOARD LARGE / VIDEO RECTANGLE



- 1 Leaderboard Large**
rotierend
Format: 1.100 x 120 Pixel
Preis: 112,- € pro Woche
- 2 Video Rectangle**
rotierend
Format: 300 Pixel Breite
Höhe je nach Videoformat
bis zu 250 Pixel
Preis: 97,- € pro Woche

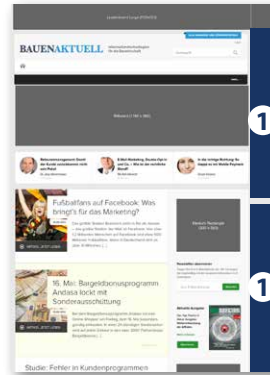
WERBEMÖGLICHKEITEN AUF UNSEREN WEBSITES:

LEADERBOARD / WIDE SKYSCRAPER



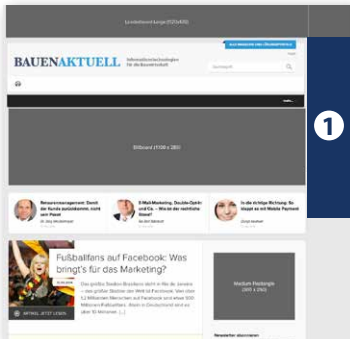
- 1 Leaderboard**
rotierend
Format: 728 x 90 Pixel
Preis: 90,- € pro Woche
- 2 Wide Skyscraper**
rotierend
Format: 160 x 900 Pixel
Preis: 90,- € pro Woche

SKYSCRAPER



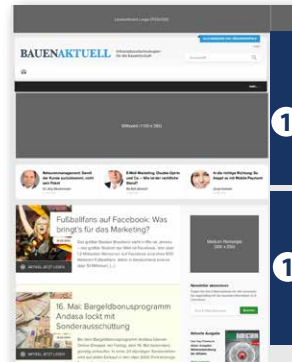
- 1 Skyscraper**
rotierend
Format: 120 x 900 Pixel
Preis: 82,- € pro Woche

WIDE SKYSCRAPER

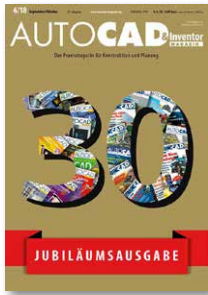


- 1 Wide Skyscraper**
rotierend
Format: 160 x 600 Pixel
Preis: 67,- € pro Woche

SKYSCRAPER



- 1 Skyscraper**
rotierend
Format: 120 x 600 Pixel
Preis: 60,- € pro Woche



AUTOCAD & Inventor Magazin
Die herstellernunabhängige Fachzeitschrift wendet sich an alle Anwender und Entscheider, die mit Softwarelösungen von Autodesk arbeiten. Das Magazin gibt praktische Hilfestellung bei der Auswahl, Einführung und dem Betrieb von Soft- und Hardware. Im Fokus stehen ebenso Lösungen aus den Bereichen Antriebstechnik, Automation, E-Technik, Fluid- und Verbindungstechnik.



DIGITAL ENGINEERING Magazin
Das Fachmagazin für den Konstruktions- und Engineering-Bereich berichtet über alle Aspekte, die bei der integrierten (ganzheitlichen) Produktentwicklung wichtig sind. Im Mittelpunkt stehen Lösungen und Strategien für ein leistungsfähiges Engineering sowie Innovationen aus der Antriebstechnik, Automation, E-Technik, Fluidtechnik, Verbindungstechnik und Konstruktionsbauteile.



e-commerce Magazin
Das e-commerce Magazin ist die Pflichtlektüre aller Onlinehändler. Das Thema E-Commerce hat mit der Zeit sehr an Funktionalität und Komplexität gewonnen und hat sich zu einem der Kerngeschäftsmodelle im Handel entwickelt. Das e-commerce Magazin bildet in seinen Rubriken die komplette Wertschöpfungskette im Onlinehandel ab.



BAUEN AKTUELL - Informationstechnologien für die Bauwirtschaft informiert Architekten, Bauingenieure, Tragwerksplaner, Bauplaner, Energieplaner und Baufachleute über die wichtigsten Innovationen in den Segmenten Architektur, BIM, Bau-IT, Haustechnik & TGA, AVA, Energieplanung, Facility Management, Projektmanagement und -controlling, mobile Kommunikation, Energie- und Gebäudetechnik sowie Gebäudeautomation.



DIGITAL MANUFACTURING
Im Mittelpunkt von DIGITAL MANUFACTURING stehen Grundlagen, Methoden, technische Trends, IT-Lösungen sowie praxisnahe Anwendungsbeispiele aus dem Bereich der digitalen Prozesskette in der Produktion. Das Magazin vermittelt, welche Produktivitätsvorteile sich in der Produktion durch die richtigen Strategien und Lösungen erzielen lassen.



DIGITAL BUSINESS CLOUD
Wer auf die Zukunft vorbereitet sein will, muss sie verstehen. Experten aus der Praxis analysieren, beschreiben und bewerten im Fachmagazin DIGITAL BUSINESS CLOUD die aktuellen Trends, Treiber und Technologien, der digitalen Transformation, deren Tragweite Führungskräfte in mittelständischen Unternehmen kennen und einschätzen müssen und sie dabei unterstützen, ihre Geschäfte in der Zukunft erfolgreich zu gestalten.



AUTOCAD & Inventor SOLUTION GUIDE
Das Portal bietet einen umfassenden Überblick über geeignete Applikationen, die von Entwicklern für die verschiedenen Software-Plattformen angeboten werden. Zudem werden Produkte, Lösungen, Dienstleistungen, Vertriebspartner sowie Komponentenanbieter vorgestellt.



DIGITAL ENGINEERING SOLUTIONS
Das Portal präsentiert einen umfassenden Überblick über Lösungen für digitale Produktentwicklung, Produktlebenszyklusmanagement (PLM), Produktdatenmanagement (PDM), Fertigung/MES, ERP/CRM/SCM, Integration/Dienstleistung, Automatisierungslösungen und Werkstoffe.



IBM Business Partner NetKatalog
Das bewährte Kompendium gibt einen Überblick sowohl über das IBM-Produktportfolio als auch über IBM Business Partner, die Unternehmen maßgeschneiderte Lösungen für ihre Branchen und Anforderungen anbieten.